

Selbst-GmbH

# Mentoring-Programm

**Eine Initiative des Forums Young Professionals**



## **Mentoring-Programm Team**

Henrik Herrmann, Tchibo GmbH (Hamburg)

Randolf Reifert, GfK SE (Nürnberg)

Jan Möllhoff, IKB Leasing (Hamburg)

---

## Mentoring als Instrument zur wechselseitigen Förderung

**Das Mentoring-Programm verbindet Alt und Jung, fördert damit den Wissenstransfer innerhalb des Netzwerkes und steigert dessen Attraktivität.**

### ZIELE DES MENTORING

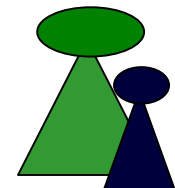
- Persönliche **Förderung** und Sparring für Mentees
- **Beratung** zum persönlichen Entwicklungsweg für Mentees
- Erweiterung der Beratungs-/ Coachingerfahrung der Mentoren
- **Erweiterung** des Blickwinkels/ Perspektivwechsel für beide Seiten

### KREIS DER MENTOREN

- Mentoren sind vorzugsweise **erfahrene Führungskräfte** aus dem Netzwerk der Selbst-GmbH
- Zwischen Mentoren und Mentees sollte ein hierarchischer bzw. ein Erfahrungsunterschied liegen

### KREIS DER MENTEES

- Mentees sind vorzugsweise **Mitglieder des Forums „Young Professionals“** aus dem Netzwerk der Selbst-GmbH



## Erwartungen an **Mentoren**

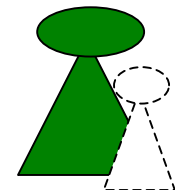
### Die Mentoren erweitern ihren Erfahrungsschatz durch Beratung und Coaching von Young Professionals.

#### ANFORDERUNGEN AN MENTOREN

- **Ratgeber und Wissensvermittler:** Beraten bei Themen aus beruflicher Situation, theoretischer Input
- **Sparring-Partner:** Besprechen von Ideen und Vorgehensweisen, Erörtern möglicher Konsequenzen, Feedback
- **Karriere-Berater:** Besprechen der Ziele des Mentee, Vorschlag unterstützender Maßnahmen
- **„Türöffner“:** Vermitteln von Kontakten

#### OPTIMAL FÖRDERN DURCH

- **Unterstützen:** Unterstützung, eigene Fähigkeiten realistisch einzuschätzen
- **Beraten:** Coaching, Beisteuern eigener Erfahrungen, Aufzeigen möglicher Hindernisse, Ermutigen bei Fehlern und Schwierigkeiten, gemeinsame Lösungsfindung
- **Konfrontieren:** ggf. Ansprechen unproduktiven Verhaltens
- **Inhalte:** Strategie/ Politik, Persönlichkeit, Netzwerken (weniger: fachlich)



## Erwartungen an **Mentees**

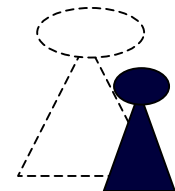
### Die Mentees verstehen Mentoring als Hilfestellung bei der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

#### ANFORDERUNGEN AN MENTEES

- **Zielorientierung:** Setzen und aktive Verfolgung beruflich und persönlich hoher Ziele
- **Selbstreflexion:** Bereitschaft, sich kritisch in Frage zu stellen
- **Ehrlichkeit und Loyalität**
- **Selbstständigkeit**
- **Bereitstellung von „jungem“ Wissen, Ideen und persönlichen Kontakten**

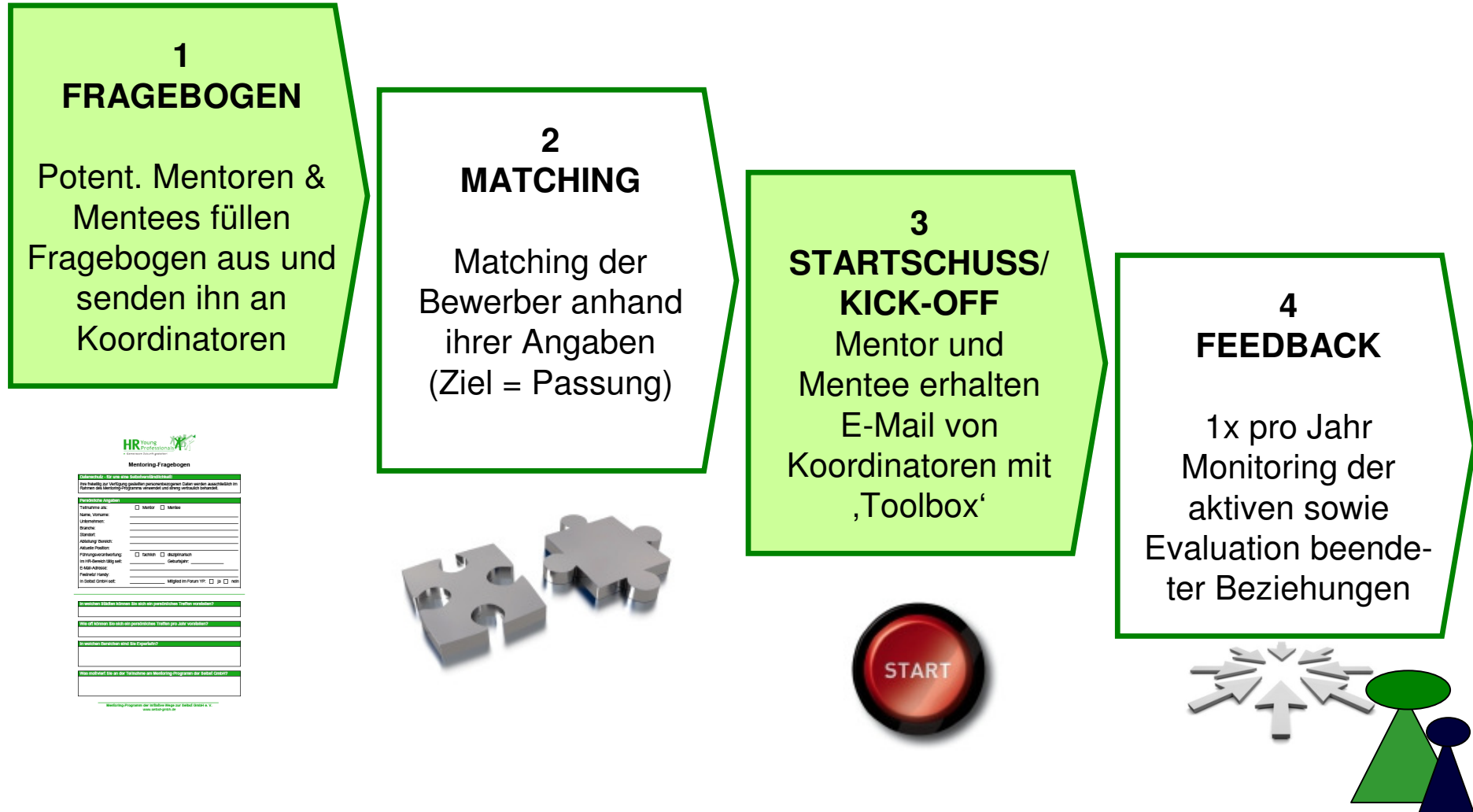
#### OPTIMAL GEFÖRDERT WERDEN DURCH

- **(Entwicklungs-) Ziele setzen:** Klären von Zielen und Themen des Mentoring
- **Lösungsansätze vorab erarbeiten**
- **(Pro-)aktiv sein und Kontakt halten:** Terminvereinbarung mit dem Mentoren
- **Offen sein**
- **Dinge umsetzen und Veränderungen vorantreiben**
- **Feedback**
- **Bilanz ziehen:** Verfassen kurzer Protokolle für den Mentor (Aufzeigen von Entwicklungen und Erfolgen im Hinblick auf vereinbarte Ziele)



# Prozess des Mentoring-Programms

Das Mentoring-Programm besteht aus vier Prozessschritten.



**Mentoring Fragebogen**

Bitte beachten: Die Angaben sind für die interne Verwendung bestimmt. Die Freigabe der Teilnehmerdaten an Dritte ist nicht zulässig. Die Daten werden ausschließlich im Rahmen des Mentoring-Programms verwendet und dürfen nicht weitergegeben werden.

**Teilnehmerdaten:**

Vorname, Nachname:  Mentor  Mentee  
 Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
 Lebensalter: \_\_\_\_\_  
 Branche: \_\_\_\_\_  
 Standort: \_\_\_\_\_

**Abteilungsdetails:**

Abteilung/Division: \_\_\_\_\_  
 Hierarchische Einordnung:  Senior  Junior  
 E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_  
 Telefonnummer: \_\_\_\_\_  
 In Selbstständig:  ja  nein

**Bitte bestätigen Sie, dass Sie sich an den angegebenen Termin teilnehmen werden:**

Ja  Nein

**Bitte bestätigen Sie, dass Sie sich an den angegebenen Termin teilnehmen werden:**

Ja  Nein

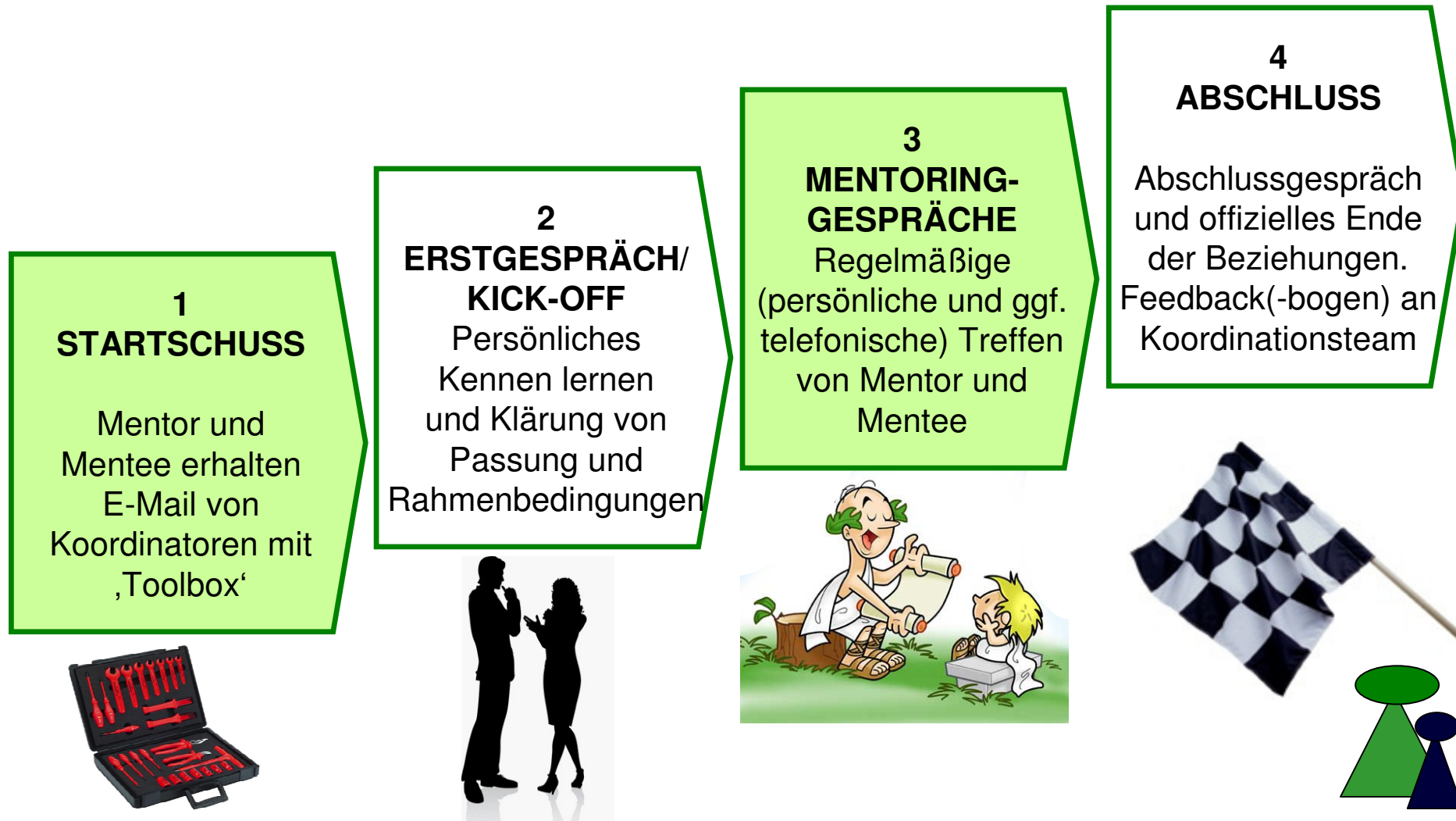
**Bitte bestätigen Sie, dass Sie sich an den angegebenen Termin teilnehmen werden:**

Ja  Nein

Mentoring-Programm der Volkswagen Group für Selbstständige in V  
 www.vwgroup.com

## Prozess der individuellen Mentoring-Beziehung

Ein einzelner Mentoring-Prozess besteht aus vier Schritten.



## „Toolbox“ für das Mentoring-Programm

### Unterlagen & Leitfäden zur Gestaltung Ihrer Mentoring-Beziehung.

**TOOLBOX  
FÜR  
MENTOREN &  
MENTEES**

- **Fragebogen** für potentielle Mentoren & Mentees
- Leitfaden zur Vorbereitung des **Erstgesprächs** (inkl. Kontrakt)
- **Dokumentationsblatt und Leitfaden** für Mentoring-Gespräche
- Reflexionsleitfaden für das **Abschlussgespräch**
- **Evaluationsbogen**

